

SŁUPSK

Rewitalizacja startem
w przyszłość

■ Wrzesień 2018



Słupsk

Analiza problemów występujących na obszarze rewitalizacji:

- **Spoleczne** - długotrwałe bezrobocie i związana z tym znacząca skala ubóstwa i wykluczenia społecznego, wysoki poziom zadłużenia, niedobór działań społecznych, wysoki poziom przestępczości i wykroczeń, rozluźnienie więzi społecznych, niski poziom zaangażowania społecznego
- **Gospodarcze** - malejąca dynamika zakładania nowych działalności, spadek atrakcyjności gospodarczej centrum miasta, malejąca dochodowość prowadzenia działalności gospodarczych, brak promocji terenów inwestycyjnych;
- **Przestrzenno - funkcjonalne** - niska jakość przestrzeni publicznych, bariery przestrzenne (tory kolejowe, rzeka Słupia);
- **Środowiskowe** - uciążliwości związane z hałasem, wysoki poziom „niskiej emisji”, niewystarczająca powierzchnia terenów zielonych;
- **Techniczne** -zły stan techniczny budynków, zły stan techniczny chodników i nawierzchni ulic.

Obszar rewitalizacji



Słupsk

Wydział Polityki Przestrzennej
Wydział Zarządzania Funduszami





KOMPLEKSOWA OPIEKA NAD
SENIORAMI I OSOBAMI
Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI



ZWIĘKSZENIE POCZUCIA
BĘZPIECZEŃSTWA



OCHRONA DZIEDZICTWA
KULTUROWEGO



POPRAWA ŁADU
PRZESTRZENNEGO



REMONT ZABYTKOWYCH
KAMIENIC



WZMOCNIENIE LOKALNEJ
TOŻSAMOŚCI



LEPSZA JAKOŚĆ
EDUKACJI



ROZWÓJ LOKALNEJ
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



BOGATA OFERTA
KULTURALNA



AKTYWIZACJA
SPOŁECZNO-ZAWODOWA



WYKORZYSTANIE
POTENCJAŁU
MIESZKAŃCÓW



DOBRE WARUNKI
DLA ROWERZYSTÓW
I PIESZYCH



ODNOWIENIE
PARKÓW I SKWERÓW





WySTARTuj w Słupsku

W latach 2016-2017 w mieście realizowany był Program „WySTARTuj w Słupsku” - wspólna inicjatywa Miasta Słupska oraz Pomorskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. jako zarządzającego Słupskim Inkubatorem Technologicznym.

Celem programu był: **rozwój przedsiębiorczości i zbudowanie środowiska startupowego** w mieście Słupsku.

W ramach Programu odbywał się szereg spotkań otwartych, w których wzięło udział około 350 osób, doradztwo oraz konsulting dla osób myślących o założeniu firmy w obszarach nowych technologii.

WySTARTuj w Słupsku!
NOWA EDYCJA - 24 września 2018

Cykl 5 spotkań
**SŁUPSKIE WIECZORY
STARTUPOWE**

Szkoła
programowania
JAVASCRIPT

Konkurs na najlepszy
POMYSŁ NA BIZNES
Nagroda 3000 zł!

Witaj
świecie!_

W ramach inicjatywy WySTARTuj w SŁUPSKU realizowany był również program preakcelacyjny dla młodych przedsiębiorców, którzy mogli skorzystać z szerokiej gamy warsztatów, które poruszały tematy modeli biznesowych, sprzedaży, marketingu, narzędzi wsparcia oraz form finansowania. Poznali tajniki dobrego pitchingu i globalizacji swojego produktu. Ponadto każdy z uczestników mógł skorzystać z dwóch godzin spotkań 1:1 z mentorami.

Podczas warsztatów i indywidualnych sesji mentoringowych, uczestnicy mieli okazję popracować z osobami, które same są przedsiębiorcami i dodatkowo pomagają innym rozwijać swoje Start-upy.

Finalem przedsięwzięcia była gala podsumowująca, podczas której uczestnicy prezentowali swój biznes szerszemu gronu.

Do programu zgłosiło się 9 pomysłów, z których wybrano najlepszy pod względem biznesowym jak i innowacyjnym. Zwycięzca otrzymał dodatkowe spersonalizowane doradztwo o wartości 3.000 PLN oraz 6 miesięcy bezpłatnego biura w Słupskim Inkubatorze Technologicznym!



To nie koniec wsparcia słupskich startupów, gdyż w ramach działań rewitalizacyjnych w zabytkowej kamienicy Otto Freundlicha położonej w Śródmieściu Słupska została zaprojektowana nowoczesna przestrzeń co-workingowa przeznaczona właśnie dla środowiska startupowego - takiego miejsca w Słupsku jeszcze nie ma. Zakończenie prac przy adaptacji kamienicy planowane jest na grudzień br.



Przewidziane **Centrum Start** - upów stanowi inicjatywę Miasta Słupska, która łączy popularną na całym świecie ideę co-workingu (dosłownie: współ-pracy) z przestrzenią biurową/ konferencyjną.

Przestrzeń Domu Start - upów będą stanowić: pomieszczenie typu open space, w którym znajdzie się strefa co-workingowa oferująca biurka na godziny lub biurek dedykowanych, wydzielona tzw. strefa “chill-outu”, czyli miejsce odpoczynku, relaksu, wyposażone w fotele, sofę, hamak, sala konferencyjna (na ok. 20 osób) z rzutnikiem, ekranem i multimediami, wykorzystywana na spotkania biznesowe, warsztaty oraz małe eventy, a także pomieszczenie biurowe dla organizacji zarządzającej Domem, otwarta kuchnia i toalety.







Biznes

Dzięki pakietowi „Słupsk wspiera Biznes” zwolnione zostały podmioty z podatku od nieruchomości między innymi te, które stworzyły nowe miejsca pracy, jak i te które dopiero rozpoczęły swoją działalność gospodarczą i oczywiście Ci którzy posiadają wieloletnią tradycję w prowadzeniu działalności unikatowej (tzw. zawody ginące).

Ponadto obniżyliśmy stawki czynszu za najem miejskich lokali osobom prowadzącym określone profile działalności, np. o charakterze kulturotwórczym. Dzięki obniżeniu podstawowych stawek do 95 proc., przedsiębiorcy zyskują szansę na poprawę kondycji finansowej oraz zapewnienie swojej działalności odpowiednich warunków rozwoju.



Biznes

CELE WPROWADZENIA PAKIETU:

- stymulowanie nowych inwestycji (efekt zachęty);
- wspieranie istniejących przedsiębiorstw / reinwestycje;
- stymulowanie tworzenia nowych miejsc pracy/obniżanie poziomu bezrobocia;
- wspieranie branż kreatywnych, chronionych, innowacyjnych, zanikających i preferowanych;
- tworzenie proinwestycyjnego klimatu.

OCZEKIWANE EFEKTY:

- ożywienie gospodarcze obszaru rewializacji;
- stymulowanie współpracy środowiska B+R/uczelni wyższych z biznesem;
- zwiększona liczba projektów innowacyjnych, wpływających na rozwój gospodarczy regionu;
- wzrost reinwestycji;
- nowe inwestycje;
- wzrost liczby miejsc pracy;
- zwiększone wpływy z podatku PIT/CIT.

Działania administracyjno - planistyczne:

- Wstrzymanie sprzedaży lokali usługowych w obszarze rewitalizacji (pilotażowo).
- Miejsce Planu Rewitalizacji:

MPR może zawierać następujące zakazy i ograniczenia dotyczące działalności handlowej lub usługowej:

- regulacje dotyczące rodzaju działalności,
- zasady prowadzenia działalności w parterach budynków,
- maksymalna powierzchnia sprzedaży obiektów handlowych, obszary rozmieszczenia obiektów handlowych o wskazanej w planie maksymalnej powierzchni sprzedaży oraz ich dopuszczalna liczba.



Dziękuję za uwagę